

GRUPPO **multicedi**

**COMPANY PROFILE**

Inquadra il QR Code per visualizzare il video  
dei nostri magazzini.

Piattaforma  
Secchi



Piattaforma  
Freschi/  
Surgelati



Piattaforma  
Ortofrutta



Piattaforma  
Carni



Piattaforma  
Ittico



**Dal 1993 al tuo fianco**

Una storia di successo  
nel settore della distribuzione organizzata



# CHI SIAMO

*Multicedi, nata nel 1993 a Pastorano (CE) per iniziativa di un gruppo di imprenditori campani, è oggi una realtà di punta della GDO del Centro-Sud Italia.*

La storia



Un anno di Multicedi



Nel gennaio del 2016, Multicedi è entrata a far parte del Gruppo Vegè per la creazione del più grande network italiano nelle attività di convenienza.



Nel 2020, Multicedi e Gruppo Arena danno vita a Decò Italia, società consortile con l'obiettivo di gestire l'intero mondo della marca privata Decò e Gastronauta.



GRUPPO  
**multicedi**

**Deco** La tua scelta quotidiana

**Avoka**  
SOLO PER ANIMALI

**adhoc**  
A CASA E COME TU COMPRERESTI

**SeBón**  
SELEZIONE BONTÀ

**DO DE CA 12**  
IL SUPERMERCATO COMPLETO

Inquadra il QRCode  
per visualizzare il  
video della sede



# 1080000

## mq

La sede amministrativa e legale è a Pastorano, in provincia di Caserta.

### IL CEDI

Organo tecnico in cui vengono coordinate le funzioni gestionali, rappresenta il cuore dell'azienda e si sviluppa su un'area logistica di 108.000 mq, di cui 40.000 mq di grocery, 7.000 mq di ortofrutta, 15.000 mq tra freschi, freschissimi e surgelati.

### ALTRI CEDI

**Bitonto**  
(BA) **135000**  
**mq**

**Airola**  
(BN) **300000**  
**mq**

# KEY FACTS

**PLAYER  
DI RIFERIMENTO  
NEL CENTRO SUD  
ITALIA**



**LEADER GDO  
IN CAMPANIA**

FORNITORE DATI NIELSEN - GNLC  
GENNAIO 2025

**Iper, Super, Libero Servizio, Discount**



Inquadra il  
QRCode  
per consultare  
l'ultimo  
aggiornamento  
disponibile

**IN ITALIA**

QUOTA DI  
MERCATO  
SUL TOTALE  
FATTURATO  
**1,39%**

**IN CAMPANIA**

QUOTA DI  
MERCATO  
SUL TOTALE  
FATTURATO  
**15,43%**

**Fatturato  
registrato**

MILIARDI  
DI EURO

20  
21

**1,2**

**NUOVE  
APERTURE**

**40**

NUOVE  
APERTURE

20  
22

**1,4**

**55**

NUOVE  
APERTURE

20  
23

**1,5**

**44**

NUOVE  
APERTURE

20  
24

**1,6**

**68**

NUOVE  
APERTURE

**1700**

COLLABORATORI DIRETTI  
E UN INDOTTO DI OLTRE  
4500 FAMIGLIE



Il Cash & Carry su misura per te



12 MESI CONVENIENZA



SOLO PER ANIMALI

# 7

## MARCHI INSEGNA

### ALTRE INSEGNE SERVITE DAL GRUPPO



# DETTAGLIO: RETE VENDITA

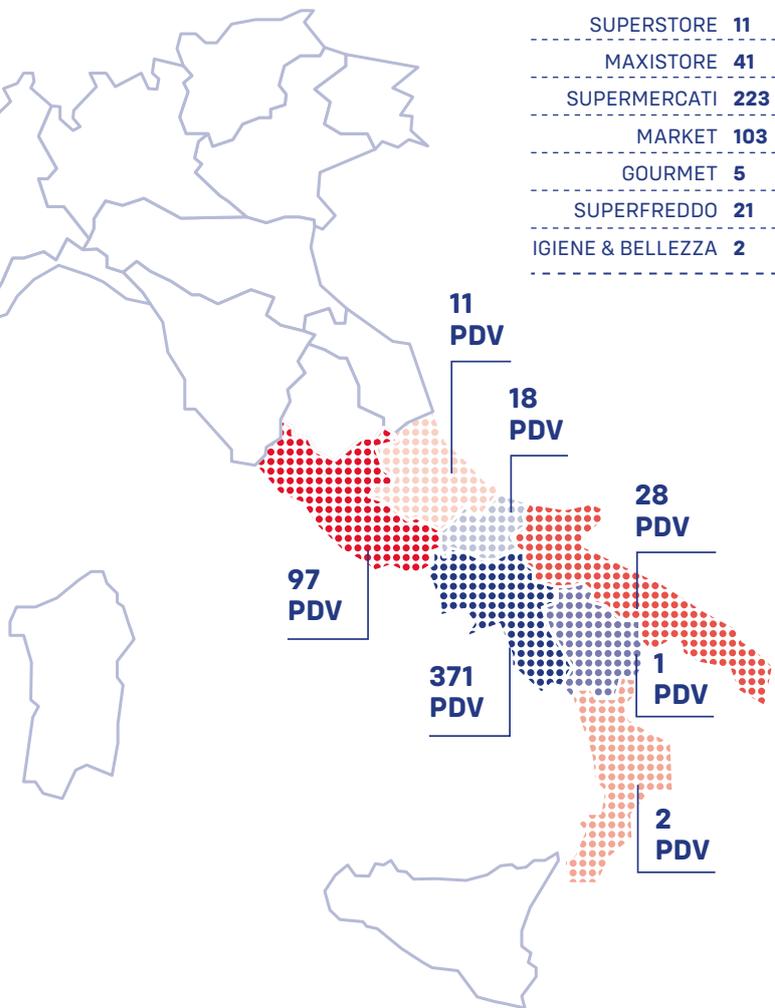


Inquadra il QRCode per consultare l'ultimo aggiornamento disponibile

## ANNO 20 24

### INSEGNE E REGIONI

SUPERSTORE	11
MAXISTORE	41
SUPERMERCATI	223
MARKET	103
GOURMET	5
SUPERFREDDO	21
IGIENE & BELLEZZA	2



## 406 PUNTI VENDITA



## 21 PUNTI VENDITA



## 38 PUNTI VENDITA



## 35 PUNTI VENDITA



## 22 PUNTI VENDITA



## 6 PUNTI VENDITA

# 528 PUNTI VENDITA

# Decò

## La tua scelta quotidiana

È il marchio che nasce nel 2006 come marca-insegna di Multicedi, rappresenta una delle più rilevanti risorse immateriali dell'impresa, fonte di vantaggio competitivo e al contempo di valore per il consumatore.

Visita il  
Punto Vendita



[supermercatideco.multicedi.it](http://supermercatideco.multicedi.it)



## Supermercati Decò

Sono punti vendita che rappresentano la sintesi migliore di qualità e convenienza, per la capacità di rispondere alle esigenze dei nostri clienti con assortimenti qualificati, prezzi competitivi e un ottimo servizio. Un'area di vendita che va da 250 a 1.000 mq di area vendita netta prevalentemente posizionata all'interno dei centri urbani. Ogni giorno, personale specializzato si dedica con cura ai clienti per offrire il miglior servizio possibile, dalla gastronomia, alla macelleria, al reparto ortofrutta.

## Maxistore Decò

Sono punti vendita di oltre 1.000 mq di area vendita netta, ricchi di convenienza che propongono, insieme ai prodotti a marchio Decò, una vastissima offerta di marche e prodotti alimentari ed extra alimentari con oltre 6.000 referenze in assortimento. Caratteristica peculiare, la presenza di "reparti freschissimi": vere e proprie piazze del fresco quotidiano dove i clienti possono scegliere tra una vasta gamma di prodotti del giorno serviti da personale specializzato. Oltre i reparti macelleria, ortofrutta e gastronomia, sono presenti pescheria, panificio e cucina. L'assortimento è arricchito dalla vendita di prodotti sfusi come vino, caramelle e congelati.

## Market Decò

È il canale di prossimità, con dimensioni contenute e un'attenta selezione delle referenze proposte. I Market Decò coniugano la facilità e la praticità dei punti vendita sotto casa con la convenienza e la completezza assortimentale della spesa quotidiana. Con area vendita netta tra i 120 e 250 mq, posizionati in punti strategici dei centri abitati raggiungibili a piedi, offrono vendita assistita, attenzione al fresco, focalizzazione su oltre 700 referenze di prodotti a marchio Decò.

## SuperStore Decò

Distribuito su una superficie di circa 2.500 mq e con un assortimento complessivo di oltre 15.000 referenze tra prodotti confezionati e prodotti freschi. Il Superstore è articolato in reparti freschissimi (ortofrutta, piante e fiori, pescheria, macelleria, panificio produzione propria), cucina/gastronomia, enoteca, liquori e birre speciali, congelato sfuso, cui si aggiunge l'extra alimentare con oltre 3000 referenze. A garanzia della qualità dell'esperienza di acquisto, il personale specializzato sempre a disposizione è pronto a soddisfare qualsiasi necessità dei nostri clienti. Una delle principali novità di questo format è rappresentata dai nuovi progetti di esposizione per particolari momenti di consumo, come ad esempio quello dedicato ai Cocktail oppure agli stili di vita (Biologico, Senza Glutine, Vegan, Etnico). Più servizi, più scelta e più convenienza sono i punti di forza del Superstore Decò.

## Gourmet Decò

Nuovo format alimentare inaugurato nel cuore di Roma. Uno spazio che unisce cultura alimentare, socialità e cibo, con ambientazioni e layout innovativi pensati per esaltare lavorazioni a vista e piatti pronti, recuperando così un concetto antico, alla base della fidelizzazione del cliente: l'artigianalità.

### SCOPRI TUTTI I VANTAGGI DELLA CARTA FEDELTA'

#### È fatta per te

È la voce del verbo Essere Decò, la **carta fedeltà** di Decò.

#### Lo sconto che meriti

Con la carta Essere Decò hai **offerte vantaggiose ed esclusive** e trasformi i **tui punti in sconti**.

#### Il premio che meriti

Con la tua card **accumuli i punti** spesa dopo spesa e **ottieni tanti premi esclusivi**.





## IL SUPERMERCATO *conveniente*

<p>“</p> <p><i>proponiamo</i></p> <p><b>SELEZIONE</b></p> <p>Selezioniamo <b>fornitori</b> e <b>prodotti</b> in grado di soddisfare tutte le tue esigenze di assortimento, di <b>risparmio</b> e di <b>qualità</b>.</p>	<p><i>offriamo</i></p> <p><b>SEMPLICITÀ</b></p> <p>Trovi <b>prezzi bassi</b> tutto l'anno per una spesa libera <b>senza i condizionamenti</b> delle offerte a tempo.</p>
<p><i>prestiamo</i></p> <p><b>ATTENZIONE</b></p> <p>Vogliamo un mondo più <b>sostenibile</b>, siamo attenti all'ambiente <b>non stampando</b> e distribuendo volantini promozionali.</p>	<p><i>garantiamo</i></p> <p><b>CONVENIENZA</b></p> <p>Eliminiamo i costi superflui della pubblicità offrendo <b>12 mesi di convenienza</b>.</p> <p>”</p>

Dodècà nasce nel 2016 a valle di un'approfondita analisi del mercato volta a cogliere le principali tendenze di sviluppo nel settore della distribuzione e nelle abitudini di consumo.

Con il lancio di questa insegna **Multicedi rientra tra le prime aziende ad introdurre in Italia il format dell'Everyday Low Price (EDLP)**.

Il modello EDLP prevede l'assenza di qualsiasi forma di promozione a fronte dell'applicazione di un prezzo basso costante su tutto l'assortimento.

Si tende quindi ad enfatizzare la stabilità dei prezzi bassi praticati ogni giorno - attraverso l'eliminazione di volantini, pubblicità - allo scopo di costruire quell'immagine **diversa** tesa a far sì che il cliente scelga quel punto vendita come **negozio quotidiano di fiducia**.





IL SUPERMERCATO *conveniente*



BASTA CORSE ALL'OFFERTA  
**PREZZI BASSI**  
**SEMPRE**

dodecà.it   

Visita il  
Punto Vendita



## Il cliente di riferimento

Il cliente tipo ha poco tempo a disposizione per "studiare" dove trovare i prezzi più bassi; preferisce quindi acquistare minori quantità con maggior frequenza e in una sola visita, effettuata presso il punto vendita della zona (abitazione, luogo di lavoro etc.) che è stato in grado di ottenere la sua **fiducia**. Si tratta quindi di un **cliente più evoluto e attento che effettua acquisti più consapevoli**, in modo rilassato e che è **attento alla shopping experience** anche se ha poco tempo a disposizione.

## I punti vendita

Punti vendita di dimensione compresa tra gli 800 e i 1000 mq. ubicati in zone urbane in prossimità di **centri caratterizzati da un'alta densità abitativa**. **L'assortimento è ampio e non profondo** ed è prevista la presenza di **prodotti gourmet, premium e la copertura del primo prezzo**.

## La comunicazione disruptive

La necessità di ridurre al minimo gli investimenti in comunicazione e pubblicità comporta l'esigenza di utilizzare al meglio i canali mobile, digitali e i social media che, oltre a veicolare una linea grafica coerente e facilmente riconoscibile, nel medio/lungo termine rappresenteranno il mezzo privilegiato per comunicare col target di riferimento.

## App e Dodecà Pass

L'App "Dodecà" è pensata per offrire ai clienti un'esperienza completa e dinamica nell'ecosistema dei punti vendita e dei servizi correlati. Attraverso l'App il cliente può sottoscrivere la **Dodecà Pass, la carta fedeltà nativa digitale che darà accesso a servizi, programmi fedeltà e vantaggi**. L'utente, attraverso la registrazione, potrà gestire il proprio profilo personale e i punti accumulati, utilizzandoli per ottenere buoni spesa o coupon speciali, oppure donandoli ad associazioni convenzionate. L'App Dodecà fornisce un accesso diretto a informazioni utili, come la localizzazione dei punti vendita, i servizi e le iniziative attive, le news e l'elenco di eventuali richiami di prodotti (product recall). **L'app, inoltre, con la digitalizzazione di molti servizi e comunicazioni, supporterà l'insegna Dodecà nei propri progetti di contenimento dell'impatto ambientale** (no volantini, ecc.) **e di impegno sociale** (Spredo alimentare, ecc.).

**SUPERMERCATI**  
**SeBón**  
SELEZIONE BONTÀ

*Le parole*  
**“SELEZIONE E BONTÀ”**

*Rappresentano le linee guida della filosofia di Sebon,  
l'insegna dedicata alla spesa sotto casa.*

Un marchio che nasce con l'obiettivo di dedicare ampio spazio alle nuove, e sempre più diversificate, esigenze dei consumatori, coerentemente ai nuovi trend di sviluppo del mercato. La bontà è il leit motiv che caratterizza le Selezioni proposte da Sebon ai suoi clienti.

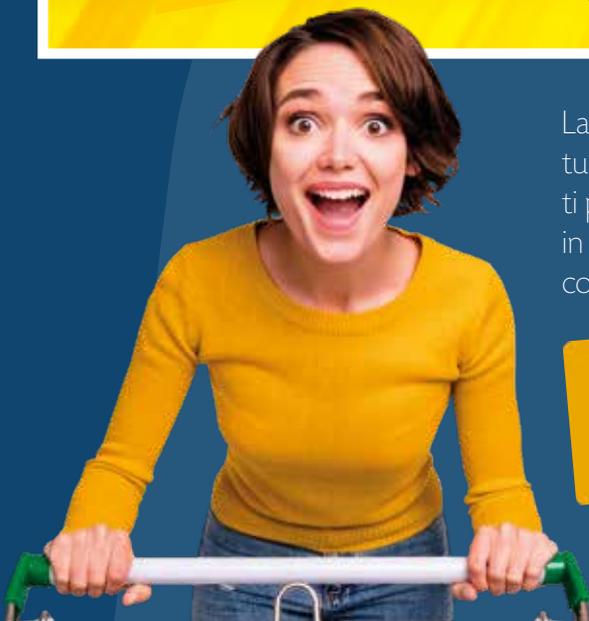
**SUPERMERCATI**  
**SeBón**  
SELEZIONE BONTÀ

presenta



**CONVENIENZA  
STRAORDINARIA  
QUALITÀ SUPER**

**La nuova ed esclusiva selezione di prodotti  
che unisce convenienza straordinaria e qualità super.**



La nostra Carta Fidelity è pensata per premiare la tua fedeltà: ogni spesa nei supermercati Sebon ti permette di accumulare punti da trasformare in sconti. Attivarla è semplice e gratuito, e ti consente di accedere a promozioni riservate, offerte personalizzate e tante sorprese durante l'anno. Con Sebon, risparmiare è ancora più conveniente!



Visita il  
Punto Vendita



Decò

# Superfreddo

*Più freschi del fresco*



**Decò Superfreddo è l'insegna di Multicedi specializzata nella vendita di prodotti congelati e surgelati, sia sfusi che confezionati.**



Visita il  
Punto Vendita

Anche nei punti  
vendita Decò  
Superfreddo  
puoi utilizzare  
la carta fedeltà  
Essere Decò

**adhoc**  
il Cash & Carry su misura per te

**PARTNER DI FIDUCIA  
PRODOTTI DI ECCELLENZA**



Più scelta,  
più qualità,  
più valore per  
il tuo business

adhocash.it



Il cash  
& carry

SU MISURA

PER  
TE



## NUOVA IDENTITÀ, SOLIDE RADICI

Adhoc, è il canale professionale riservato ai possessori di partita iva con un'offerta disegnata sui bisogni della clientela Horeca. Con un posizionamento di prodotti e servizi focalizzati su qualità e convenienza, che strizza l'occhio ai food e ai winelovers, Adhoc è presente in Campania dal 2004.

Visita il  
Punto Vendita



- ALTAMURA (BA)
- CASTELLAMMARE DI STABIA (NA)
- VENAFRO (IS)
- ARZANO (NA)
- ORTA DI ATELLA (CE)
- CAPUA - VITULAZIO (CE)
- POZZUOLI (NA)



SOLO PER ANIMALI

Ayoka è la catena di pet shop che cercavi: specializzata nel settore degli animali da compagnia. Ayoka significa colei che porta felicità. La nostra mission è, infatti, prenderci cura delle tue esigenze e di quelle del tuo pet in un ambiente esclusivo per rendere più felice la vostra vita insieme. Nei nostri punti vendita trovi un ampio assortimento con oltre 5.000 prodotti per la mangimistica e 12.000 accessori selezionati con cura per tutte le esigenze dei nostri amici animali.



#### SALUTE E BENESSERE

Per Ayoka la salute ed il benessere degli animali sono al primo posto, ecco perchè nei nostri store proponiamo una vastissima gamma di prodotti alimentari sia secchi che umidi, alimenti curati, linee di antiparassitari e prodotti per prenderti cura dell'igiene e della bellezza del tuo pet.



#### CONSEGNA A DOMICILIO

Presso i nostri punti vendita è disponibile il servizio di consegna a domicilio dal Lunedì al Sabato.



#### TOELETATURA

Da Ayoka trovi un ampio spazio dedicato al servizio di toelettatura per l'igiene e la cura del pelo ma anche di denti, zampe, unghie, occhi e orecchie. Esperti toelettatori sono a disposizione del tuo pet per metterne in risalto la bellezza della forma e l'eleganza.



#### ACQUARI E PALUDARI

Da Ayoka trovi una vastissima scelta di specie di pesci tropicali e marini, piante vive, acqua osmotica, coralli marini, attrezzatura ed arredi per acquari. Acquariofili specializzati sono disponibili per supportarti nella scelta dei prodotti e per effettuare il test dell'acqua. Su richiesta si realizzano composizioni per acquario, paludario, acquaterrario e terracquario in sede o a domicilio.

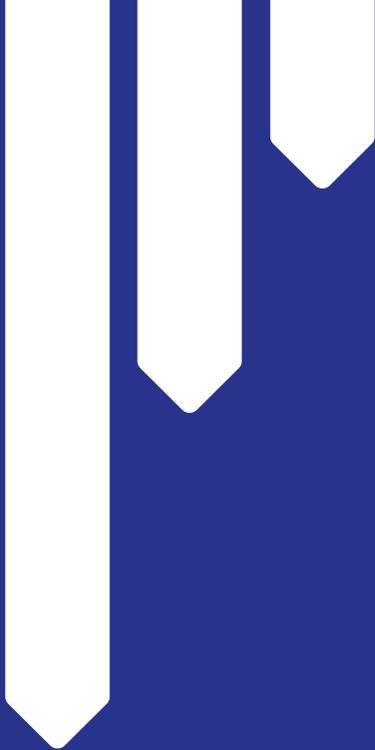
Visita il  
Punto Vendita



Anche da Ayoka  
puoi utilizzare  
la carta fedeltà  
Essere Decò

ayoka.it

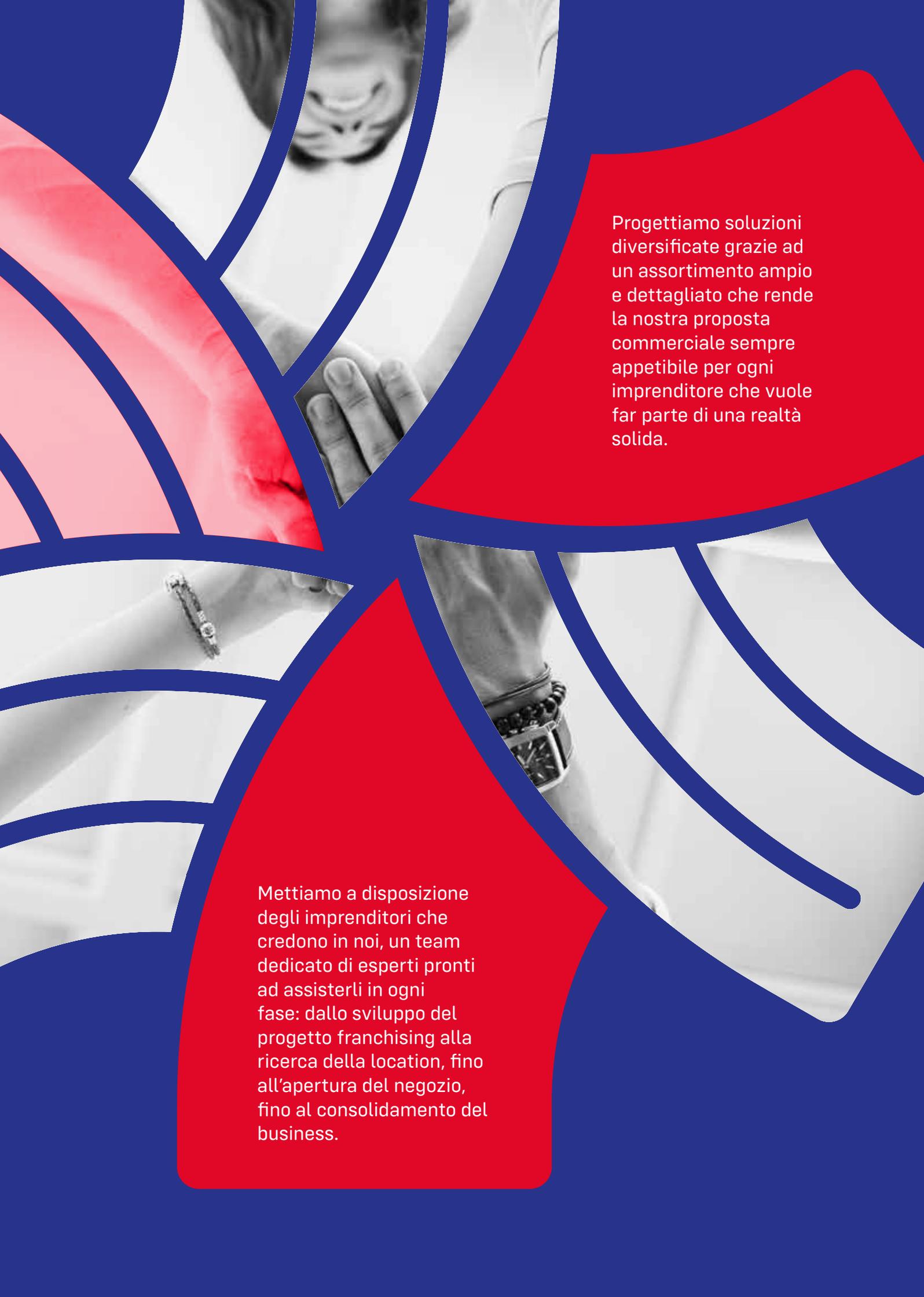




# PERCHÈ SCEGLIERE MULTICEDI

*Da oltre 20 anni cresciamo  
grazie alla capacità di intercettare  
i mutevoli cambiamenti del mercato  
e l'abilità di fornire risposte concrete  
ai bisogni dei nostri clienti e partner.*





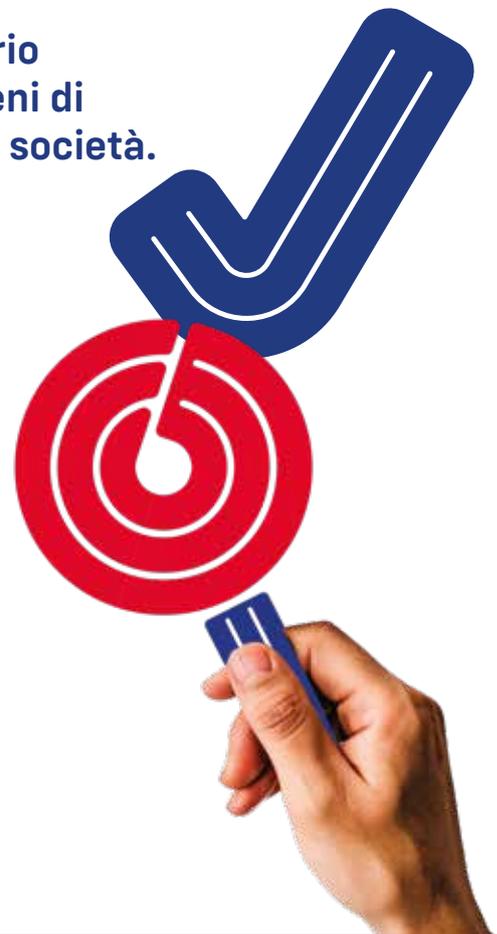
Progettiamo soluzioni diversificate grazie ad un assortimento ampio e dettagliato che rende la nostra proposta commerciale sempre appetibile per ogni imprenditore che vuole far parte di una realtà solida.

Mettiamo a disposizione degli imprenditori che credono in noi, un team dedicato di esperti pronti ad assisterli in ogni fase: dallo sviluppo del progetto franchising alla ricerca della location, fino all'apertura del negozio, fino al consolidamento del business.

**Multicedi continua a mettere al centro del proprio operato i bisogni dei clienti e la produzione di beni di qualità, contribuendo così a creare valore per la società.**

La Società ha fatto della sua missione il suo punto di forza tramite un **monitoraggio costante** della qualità e della sicurezza dei suoi prodotti, lungo tutta la catena di produzione, attraverso procedure di verifica e controllo. Queste procedure assicurano la conformità dei prodotti ai requisiti stabiliti dai fornitori, al fine di garantire un costante miglioramento qualitativo per il mercato. La Società, altresì, si impegna ad essere innovativa, a **proteggere l'ambiente** e a **sostenere la responsabilità sociale** nel proprio business.

In questa prospettiva, Multicedi si focalizza sull'etica dell'acquisto e sulla provenienza delle merci, dimostrando una crescente sensibilità verso la sostenibilità sociale nella produzione.



## LA NOSTRA IDENTITÀ

Multicedi offre una vasta selezione di **prodotti a marchio**, tra cui gli esclusivi marchi Decò e Gastronauta. Sia i prodotti Decò che quelli Gastronauta sono sinonimo di alta qualità e sono progettati per soddisfare le diverse esigenze dei clienti, in particolare:

- **Decò:** Tutti i prodotti a marchio Decò nascono da una profonda comprensione dei gusti dei consumatori e da una scrupolosa selezione. Con l'ampliamento dell'assortimento e il rafforzamento delle diverse strategie di posizionamento, sono state introdotte nuove linee Decò, come Gusto, Bio, Senza Lattosio e Senza Glutine.

- **Gastronauta:** I prodotti Gastronauta rappresentano il perfetto connubio tra qualità e personalità. Questi prodotti sono il risultato del lavoro dei produttori locali, che rendono l'esperienza del consumatore un vero e proprio viaggio ad ogni pasto.



# PERFORMANCE ECONOMICA



## GRI 201-1 Performance economica

La performance economica responsabile rappresenta un pilastro fondamentale per il successo di Multicedi, poiché questa Società è pienamente consapevole che adottare pratiche finanziarie responsabili non solo garantisce un risultato positivo sul piano economico, ma è anche un fattore cruciale per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance, così come per la soddisfazione di tutti gli Stakeholder che gravitano intorno all'azienda.

Multicedi ritiene che una gestione economica inadeguata potrebbe inevitabilmente minare la solidità e il progresso dell'azienda nel medio-lungo periodo. Poiché potrebbe compromettere la capacità di investire in innovazione, sviluppo del personale e adozione di tecnologie sostenibili, elementi chiave per garantire una crescita solida e duratura nel tempo.

# TAGLIATI X LA CONVENIENZA

I prodotti Decò racchiudono esperienza, conoscenza del territorio e attenzione per i consumatori, rispettando le tradizioni culinarie della cultura mediterranea.

Esplora con noi gli oltre 2.000 prodotti a marchio Decò, realizzati da aziende selezionate tutte con filiera tracciabile e trasparente.



**La qualità dei prodotti Decò a prezzi bassi sempre**

**INCIDENZA  
PL SU LCC**

**ANNO  
20  
24**



# Gastronauta®

IL RICERCATORE DEL GUSTO

Ogni prodotto proposto dal Gastronauta è figlio di un'accurata ricerca e di un'immensa passione. Autenticità, tradizione, territorialità, e perché no, innovazione sono i mantra che guidano la selezione di questa linea. I prezzi sono sempre accessibili perché la buona tavola deve essere un piacere alla portata di tutti.

Conserve



Pasta fresca



Gastronomia



Formaggi e mozzarelle



Bevande



Sostitutivi del pane



Pasta di semola



[gastronauta.it](http://gastronauta.it)

Decò

20%

DO DE CA 12 MESI  
CONVENIENZA

22%

OLTRE 2000 REFERENZE DECÒ  
350 REFERENZE GASTRONAUTA

# IL NOSTRO IMPEGNO

## Dipendenti

Consideriamo le risorse umane il nostro valore aggiunto per lo sviluppo e la crescita delle attività aziendali di tutto il Gruppo Multicedi e pertanto, ci impegniamo ad assicurare la tutela della salute e della sicurezza, pari opportunità nella crescita professionale e piani di welfare aziendali messi a disposizione dei lavoratori dipendenti per accrescere il loro potere di spesa, la salute e il benessere del loro nucleo familiare.



## Soci azionisti e fondatori

Ci impegniamo a fornire informazioni chiare, tempestive e veritiere al fine di consentire ai soci di prendere decisioni consapevoli e a promuovere la valorizzazione dell'investimento dei propri azionisti, individuando obiettivi strategici fondamentali che assicurino un giusto equilibrio tra sviluppo economico e conservazione del patrimonio.



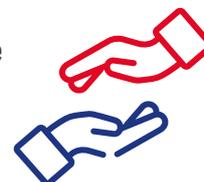
## Clienti

Obiettivo preminente del Gruppo Multicedi è la soddisfazione del cliente e la qualità e la salubrità dei suoi prodotti assicurando, in ogni sua iniziativa, una comunicazione corretta e trasparente.



## Partner

Attraverso il supporto della rete vendita ottimizziamo sempre i servizi di sicurezza alimentare per servire i clienti in maniera affidabile. Fondamentale è anche il supporto alla crescita professionale ed imprenditoriale.





## Collettività

Sosteniamo le comunità locali in cui operiamo cooperando insieme per migliorarne il benessere, promuovendo a tal fine iniziative e progetti volti a sostenere la crescita della collettività e la sostenibilità ambientale.

I progetti promossi dal Gruppo Multicedi includono iniziative a sostegno delle associazioni e degli enti no profit, attraverso donazioni di prodotti alimentari e finanziamenti in favore di progetti solidali e a tutela dell'ambiente.

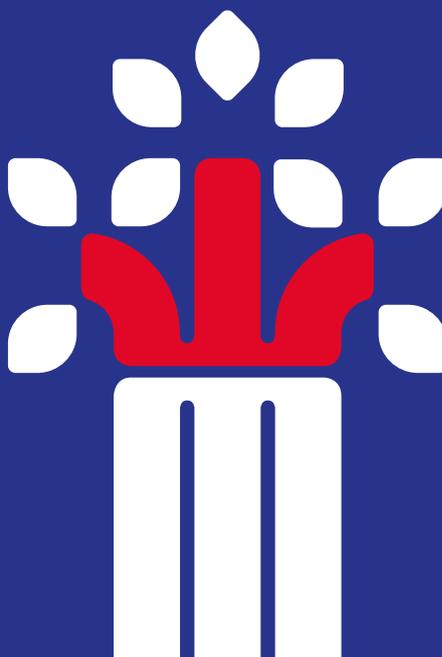


Inquadra il QRCode  
per consultare il codice etico



## Fornitori

Consideriamo i nostri fornitori un fattore importante per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e di miglioramento della qualità dei nostri prodotti, e pertanto tutti i nostri rapporti commerciali si basano sulla fiducia e il vantaggio reciproco. La selezione degli stessi avviene valutandone la correttezza, la responsabilità verso temi quali il rispetto delle normative lavorative, regole ambientali e legislative e della buona pratica dell'assicurazione qualità.



*Multicedi, ha inoltre ottenuto la certificazione Bio a tutela dei consumatori finali. Questa certificazione è in conformità alla norma UNI EN ISO 22005 "Rintracciabilità nelle filiere agroalimentari" e al Regolamento (CE) n. 178/2002 sulla sicurezza degli alimenti.*



# I PRINCIPI GENERALI SEGUITI DA MULTICEDI



## Trasparenza

Fornire informazioni chiare e complete, sia all'interno che all'esterno della Società, utilizzando una comunicazione verbale o scritta facilmente comprensibile e verificando la veridicità, chiarezza e completezza delle informazioni fornite



## Responsabilità

È importante fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate e agire nel modo appropriato per tutelare la reputazione e il buon nome di Multicedi



## Correttezza

Tale principio implica il rispetto dei diritti di tutti i soggetti coinvolti nell'attività d'impresa. I Destinatari devono conformare la propria condotta alle disposizioni aziendali nel rispetto delle regole di legge e contrattuali



## Concorrenza

Multicedi si impegna a garantire la concorrenza, operando in modo corretto, competitivo e trasparente nei confronti degli operatori e dei competitor presenti sul mercato. La tutela dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale propri e di terzi è una priorità



## Efficienza

I Destinatari lavorano con la massima qualità professionale secondo gli standard avanzati del settore. Multicedi si impegna a offrire servizi adeguati alle esigenze dei clienti, rispettando gli standard di gestione efficiente delle risorse



## Spirito

I Destinatari devono interagire solidalmente e rispettarsi reciprocamente per garantire un servizio di alto valore sociale e di utilità alla collettività, senza discriminazioni arbitrarie



## Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro

Multicedi si impegna a garantire la sicurezza sul lavoro e prevenire gli infortuni, conformandosi alla normativa vigente e promuovendo una cultura del rischio e comportamenti responsabili da parte di tutto il personale



## Tutela della sicurezza alimentare

Multicedi ha ottenuto la certificazione di filiera certificata Bio, conforme alle norme sulla rintracciabilità e sulla sicurezza alimentare



## Tutela Ambiente

Multicedi si impegna per proteggere l'ambiente e riconosce il suo ruolo strategico per l'azienda. Investe costantemente per implementare tecniche che riducono l'inquinamento durante le proprie attività

A top-down view of a person's hands reviewing documents on a desk. The documents feature various charts, including pie charts and bar graphs. A red diagonal bar is visible on the right side of the image. The overall color scheme is a mix of purple, blue, and red.

**COSA  
OFFRIAMO**



## Sicurezza dell'investimento

Individueremo con te la location ottimale per il tuo punto vendita, con uno studio di fattibilità dell'intera struttura.

Scelto il posizionamento e determinati i costi, svilupperemo insieme un business plan per un investimento sostenibile e redditizio.

## Formazione e relazione aziendale

Le nuove tecnologie ottimizzano la gestione del punto vendita grazie all'utilizzo di applicazioni e metodologie di gestione che semplificano le operazioni in store.

Il nostro portale web garantisce l'accesso ad un'informazione tempestiva ed aggiornata su prodotti, tecniche di vendita innovative e visual.

## Scuola di Formazione Multicedi

Investire nel talento, crescere insieme all'interno della strategia di sviluppo e innovazione del Gruppo Multicedi, la Scuola di Formazione Multicedi rappresenta un pilastro fondamentale nella valorizzazione del capitale umano. Fondata con l'obiettivo di formare, aggiornare e ispirare i collaboratori di oggi e di domani, la Scuola di Formazione è un ambiente dinamico in cui competenze, passione e professionalità si incontrano per generare valore condiviso.

Attraverso percorsi formativi strutturati, workshop tematici, programmi di onboarding e corsi di aggiornamento continuo, la Scuola si rivolge a tutte le figure aziendali – in particolar modo agli addetti di reparto ed a chi vive quotidianamente il punto vendita – contribuendo a creare una cultura aziendale solida, inclusiva e orientata all'eccellenza.

## Convention Multicedi

La Convention aziendale organizzata dal gruppo Multicedi è un'occasione speciale pensata per rafforzare lo spirito di squadra, condividere obiettivi comuni e vivere momenti di leggerezza e divertimento insieme. Un mix di attività coinvolgenti, confronto costruttivo e convivialità per crescere come team, con entusiasmo e motivazione.



◀ Inquadra il QRCode  
per visualizzare il video dell'ultima convention

# PRIMI PASSI INSIEME

## 1. AFFIANCAMENTO:

Ti affianchiamo sin dall'inizio identificando l'insegna/format più consono alle tue esigenze

## 2. ASSISTENZA IN PDV:

Ti assistiamo in tutta la fase di allestimento del pdv e definiamo il bacino di pertinenza con analisi e studio della concorrenza

## 3. FORMAT/ASSORTIMENTO:

Siamo costantemente aggiornati dai nostri category sulla base delle evoluzioni del mercato, delle nuove proposte commerciali e delle richieste dei consumatori, differenziando l'offerta e valorizzando le tipicità territoriali in cui operiamo

## 4. ASSISTENZA COMMERCIALE/ OPERATIVA:

Garantiamo supporto quotidiano in tutti gli ambiti, commerciale, logistico e più in generale nella gestione del pdv, affidandoti ad una risorsa dedicata ed altamente professionale come i nostri assistenti di vendita

## 5. LOGISTICA:

Garantiamo puntualità e definiamo insieme il miglior piano logistico (consegne) per le tue esigenze, è infatti a disposizione anche un servizio di Help

## 6. CONTROLLO DI GESTIONE/ REPORT:

Forniremo analisi e report per aiutarti nella corretta gestione del punto di vendita ed interpretazione delle performance

## 7. ANALISI CONCORRENZA/ PRICING:

Monitoriamo periodicamente il posizionamento prezzi della concorrenza nelle piazze condivise, per garantire sempre un indice di competitività ai nostri listini ed alle nostre offerte.

## 8. SUPPORTO IT:

Installazione iniziale di hardware e software front-end e back-end a nostro carico, per la configurazione tecnologica e messa in rete del punto di vendita

## 9. MARKETING:

Ti assistiamo sin dall'inizio con un piano marketing di lancio del punto di vendita con volantino dedicato, pubblicità online e offline, per garantirti una rapida visibilità sul territorio. Nel continuativo garantiamo un piano promozionale competitivo ed una strategia loyalty variegata per la fidelizzazione del cliente che prevede, concorsi, collection, cashback e tante altre iniziative legate alla nostra carta fedeltà.



Inquadra il QRCode per consultare il catalogo/short collection

# ALTRI SERVIZI DI MARKETING:



App	✓			✓	
Siti dedicati a ciascuna insegna	✓	✓	✓	✓	✓
Radio in store	✓	✓	✓	✓	
Digital signage	✓	✓	✓	✓	✓
Servizio Whatsapp	✓	✓			✓
Isole ecologiche Coripet	✓	✓	✓	✓	✓
Volantino digitale interattivo	✓	✓	✓		✓
Pagine social network con possibilità di gestire pagine luogo locali e personalizzate	✓	✓	✓	✓	✓
Numero verde per servizio clienti	✓	✓	✓	✓	✓
Gift Card	✓		✓	✓	✓
Quick Commerce (Glovo, Everli)	✓		✓	✓	
E-commerce	✓			✓	
Carta fedeltà/ Programma fedeltà	✓		✓	✓	✓



Inquadra il QRCode per consultare il Bilancio Sociale

# SERVIZI IT E SOFTWARE A SUPPORTO DELLO SVILUPPO DEGLI AFFILIATI

Multicedi investe costantemente in innovazione e tecnologia per garantire ai propri affiliati strumenti avanzati e servizi IT evoluti, fondamentali per la crescita, l'efficienza e la competitività sul mercato.

## 1. Back Office (Sistema Gestionale Integrato) OPEN

Software personalizzato per la gestione completa del punto vendita: magazzino, ordini, contabilità, vendite.

Integrazione diretta con i sistemi centrali Multicedi per flussi dati automatizzati e con il front end.

## 2. Front End Cassa e gestionale Fidelity Taupos

Un unico gestionale per il governo della barriera casse, del motore promozionale e la gestione della carta fedeltà on line

- Implementazione di meccaniche promozionali tradizionali ed evolute
- Analisi performance dei clienti fidelizzati con card
- Analisi consuntivo delle meccaniche promozionali attivate
- Digitalizzazione delle anagrafiche clienti
- Procedura di sottoscrizione fidelity digitalizzata con dematerializzazione moduli.

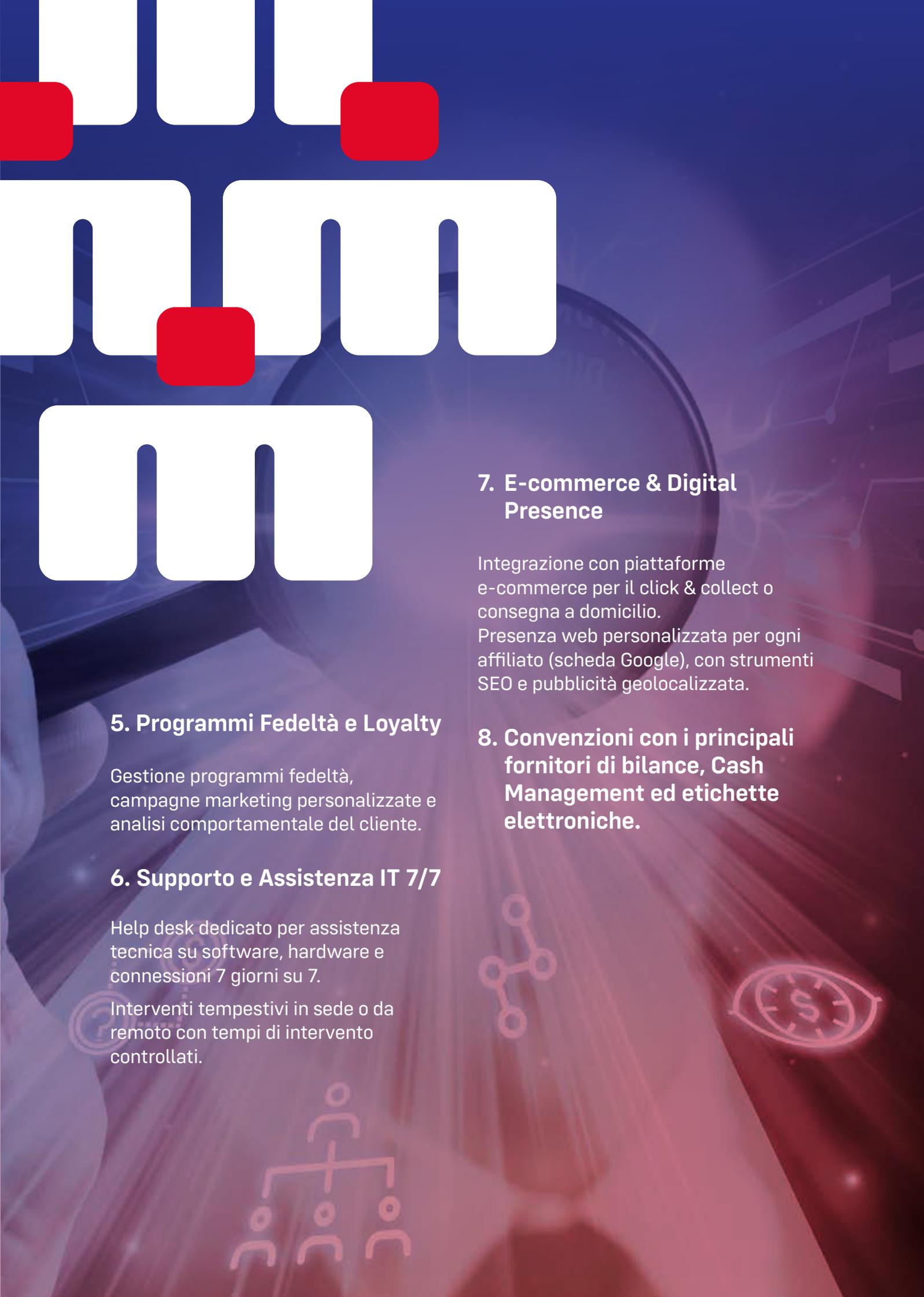
## 3. Portale delle comunicazioni on line

- per ricevere in maniera ordinata e puntuale le comunicazioni da tutte le funzioni della sede

## 4. Business Intelligence & Reporting (Power BI Microsoft)

Dashboard interattive per analisi vendite, marginalità, stock e performance di categoria.

Supporto decisionale data-driven per una gestione strategica del punto vendita.



## 5. Programmi Fedeltà e Loyalty

Gestione programmi fedeltà, campagne marketing personalizzate e analisi comportamentale del cliente.

## 6. Supporto e Assistenza IT 7/7

Help desk dedicato per assistenza tecnica su software, hardware e connessioni 7 giorni su 7.

Interventi tempestivi in sede o da remoto con tempi di intervento controllati.

## 7. E-commerce & Digital Presence

Integrazione con piattaforme e-commerce per il click & collect o consegna a domicilio.

Presenza web personalizzata per ogni affiliato (scheda Google), con strumenti SEO e pubblicità geolocalizzata.

## 8. Convenzioni con i principali fornitori di bilance, Cash Management ed etichette elettroniche.

[multicedi.com](http://multicedi.com)

 [sviluppo@multicedi.com](mailto:sviluppo@multicedi.com)

 [multicedi](https://www.linkedin.com/company/multicedi)



**GRUPPO**  
**multicedi**

S.S. Casilina Contrada Spartimento  
81050 - Pastorano (CE)  
Tel. 0823 507111 / 0823 507255  
P.IVA: 02023490614